

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F (2020, 30 April). Sejumlah pabrik tutup, ekonomi as anjlok hingga 4,8 persen di kuartal i-2020. *Idxchannel.com*. Diambil dari <http://idxchannel.com/>.
- Afif, A. N., & Astuti, K. (2015). Hubungan antara persepsi terhadap iklan rokok perilaku merokok pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 17(1), 1-10.
- Anabu, N. K. (2020, 31 Mei). WHO: 225.700 orang Indonesia meninggal per tahun akibat rokok. *Liputan6.com*. Diambil dari <http://liputan6.com/>.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi, edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (2018). *Laporan nasional riskesdas 2018*. Jakarta: penulis.
- Binita, A. M., Istiarti, T. V., & Widagdo, L. (2016). Hubungan persepsi merokok dengan tipe perilaku merokok pada siswa smk x di kota semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4(5), 268-276.
- Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat (2019, 11 Juli). HTTS 2019: jangan biarkan rokok merenggut napas kita. *Kemkes*. Diambil dari <http://kemkes.go.id/>
- Casmini. (2014). Dinamika psikologis untuk berhenti merokok warga Muhammadiyah kecamatan kalasan sleman. *Jurnal Psikologika*, 19(2), 127- 145.
- Dewi, N. C., & Damayanti, R. (2008). Perbedaan persepsi gambar peringatan bahaya merokok antara masyarakat Jakarta dan Cirebon. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 3(2), 76-83.
- Erfiana, D., Murtono., & Setiawan, D. (2021) Persepsi mahasiswa perokok mengenai gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok bagi mahasiswa prodi pgsd fkip universitas muria kudus. *Jurnal dinamika pendidikan*, 14(1), 133-151. Doi: 10.51212/jdp.v14i1.2572.
- Fernando, P. (2015). Hubungan tingkat pendidikan, pekerjaan dan umur terhadap perilaku merokok di kota Pontianak. *Jurnal Kedokteran*. 5(1), 1-10
- Fuad, A. (2014). Dampak persepsi masyarakat terhadap visual pada “disclaimer” mengenai peringatan bahaya merokok pada media iklan rokok cetak dan elektronik. *Jurnal design dan industry kreatif*, 9(2), 61-68.
- Hendayana, R. (2014). *Persepsi Dan Adopsi Teknologi*. Bogor: BBP2TP.
- Ini loh bahayanya merokok bagi kesehatan (2019, 2 Mei). *Winnetnews*. Diambil dari <http://www.winnetnews.com/>.

Julina. (2017). Pengaruh persepsi dampak merokok dan fear appeal terhadap motivasi berhenti merokok serta implikasinya pada perilaku merokok mahasiswa di kota pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishal*, 13(1), 35-47.

Khairatunnisa, & Fachrizal, I. (2019). Hubungan persepsi tentang kawasan tanpa rokok (ktr) dengan perilaku merokok pegawai di dinas kesehatan kota tebing tinggi. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 4(1), 69-81.

Komasari, D. & Helmi, A. F., (2000). Faktor-faktor penyebab perilaku merokok pada remaja. *Jurnal Psikologi*. 10(1), 37-47.

Komentar "seramnya" bungkus rokok di media sosial (2014, 15 Agustus). *Kompas.com*. Diambil dari <http://lifestyle.kompas.com/>.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna, edisi pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.

Martini, S. (2014). Makna merokok pada remaja putri perokok. *Jurnal Psikologi dan Perkembangan*, 3(2), 119-127.

Nathaniel, F (2020, 25 Oktober). Kenakan cukai rokok: diniatkan lindungi anak, diprotes industri. *Tirto.id*. Diambil dari <http://tirto.id/>.

Pesan peringatan kemasan produk tembakau (2020, 17 Februari). *Id.wikipedia*. Diambil dari <http://id.wikipedia.org/>.

Portal Statistik Sektor Provinsi DKI Jakarta. (2019). *Perilaku perokok dki Jakarta 2019*. Diambil pada 14 Mei 2020 dari <http://statistik.jakarta.go.id/perilaku-perokok-dki-jakarta-2019/>.

Pranita, E (2020, 24 September). Ahli desak pemerintah perbesar gambar peringatan di bungkus rokok. *Kompas.com*. Diambil dari <http://kompas.com/>.

Putri, N., P., U. (2017). Persepsi perokok Surabaya terhadap pesan iklan layanan masyarakat mengenai bahaya merokok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(2), 205-216.

Reasons people smoke (2018). *Smokefreevet*. Diambil dari <http://veterans.smokefree.gov/>.

Sakit dulu baru berhenti merokok (2012, 31 Mei). *Detikhealth.com*. Diambil dari <http://health.detik.com/>.

Smoking & tobacco use (2020, 28 April). *Centers for Disease Control and Prevention*. Diambil dari <http://cdc.gov/>.

Sunaryo, T. (2013). *Kretek Pusaka Nusantara*. Jakarta: Diandra Primamitra Media.

Tantri, A., Fajar, N. A., & Utama, F. (2018). Hubungan persepsi terhadap peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok dengan perilaku merokok pada

remaja laki-laki di kota Palembang. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 74-82. Doi: 10.26553/jikm.2018.9.1.74-82.

Taufan, S., P., B. (2014, 30 Juni). Gambar seram di bungkus rokok tak bikin takut perokok. *Liputan6.com*. Diambil dari <http://liputan6.com/>.

Trisnowati, H., Nabut, O. E., & Marlinawati, U. (2018). Persepsi terhadap peringatan kesehatan bergambar pada bungkus rokok dan perilaku merokok remaja di Yogyakarta. *Jurnal kedokteran dan kesehatan*, 14(2), 10-20.

Wade, C., & Tavis, C. (2007). *Psikologi, edisi ke-9* (B. Widiasinta, Penerjemah). Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Walgito, B. (2004). *Pengantar psikologi umum, edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi Offset Jl.

Wulandari, A., Rahman, F., Marlinae, L., & Arifin, S. (2016). Persepsi tentang peringatan bergambar pada kemasan rokok dan tingkat Pendidikan dengan tindakan perokok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12(1), 14-20.

Zahrani, C., I., & Arcana, I., M. (2019). Determinan Perilaku Remaja Merokok Setiap Hari di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Statistika & Komputer Statistik*, 15(2), 519-528